

第18回

気づきと驚きの

リッチ
モンド

ワシントン
DC

シカゴ

シアトル

アメリカ視察セミナー

開催日程 9月22日(金)～9月29日(金)

旅行代金 お1人様 480,000円(別途消費税)

日本のスーパーマーケットがアメリカで絶対に学ばなければならない
「戦略」「考え方」「取り組み」を学べる唯一のセミナー

今アメリカでは“100年に1度”といわれる「パラダイムシフト」期に突入した。
その“激動”の変化を体感しないと生き残れないかもしれない…

アメリカを見たからといって成功するとは限らない。
しかし、アメリカを見ずして成功・成長した者は一人もいない by 商人伝道師



水元仁志が主宰するセミナーは圧倒的にここが違う！！

「視察地」

今、アメリカで学ぶならこの場所しかない！という所を基準に視察地を選定しています。
各企業の「トライアル店舗」を中心に視察するセミナーはこのセミナーしかありません。
今、話題の「Amazon Go」「Amazon PickUP」「ホールフーズ・マーケット」も視察します。

「計4回のセミナー」

徹底的に「予習」「復習」を行います。
当日の視察企業の視察するポイント。前回視察した企業の“水元仁志から見た感想”。「稔子ウィルソン」先生の“最新のアメリカ事情”など、計4回セミナーを行います。
ここまで詳しくフォローするセミナーは他にはありません。

「インタビューや写真撮影」の多さ

事前に訪問する企業にはアポイント（訪問許可）を取り、お伺いします。（当たり前のことですが、この当たり前がないセミナーが多いのが現実です）。よって、ストアマネージャーのインタビューや店内撮影が多いのです。
「こんなにインタビューや写真撮影が多いセミナーはない」と参加された方々が異口同音に言われます。

「料金の安さ」

一人でも多くの人たちにアメリカのスーパーマーケットを視察してほしい！！という水元仁志の“強い想い”が、この料金の安さに現れています。
今回も「視察地4カ所」「ANA(全日空)利用」「四つ星ホテル」でこの料金は絶対に他では出せません。「コストパフォーマンス」では絶対の自信があります。

「これからの戦略や方向性が見える」

1年300日以上もコンサルティングしている水元仁志だから見える「今後の日本でおきること」さらに「どう自社に落とし込んだらいいか」などの提案があります。
よって、大変多くの「気づき」がこのセミナーにはあります。

「結果が大きく変わる」

このセミナーの最大の特徴は参加した企業様や担当者が劇的に結果を変えることです。
なぜか…
それは「視察」することが目的ではなく、「帰国して新しく取り組むことを見つける」ことを目的としているからです。

なぜ「リッチモンド・ワシントンDC・シカゴ・シアトル」を視察するのか？

1. なぜ「リッチモンド・ワシントンDC・シカゴ・シアトル」を視察するのか

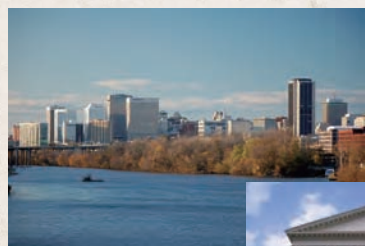
“世界最強のスーパーマーケット”といわれる「ウェグマンズ」と「パブリックス」が初めて“ガチンコ勝負”しているのが「リッチモンド」。

さらに、「ホールフーズマーケット」や「トレーダージョー」のトライアル店舗が多い「ワシントンDC」。

そして、「マリアーノス」など“地域密着のスーパーマーケット”の元気印企業が多い「シカゴ」。

さらに、「AmazonGo」や「365 by ホールフーズ」など未来型店舗が全米一多い「シアトル」。

アメリカ視察するなら、この4都市以外にはない！！という場所を今回は選びました。



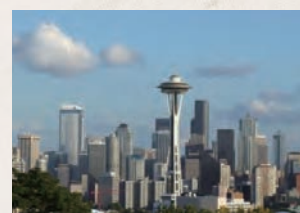
Richmond



Washington, D.C.

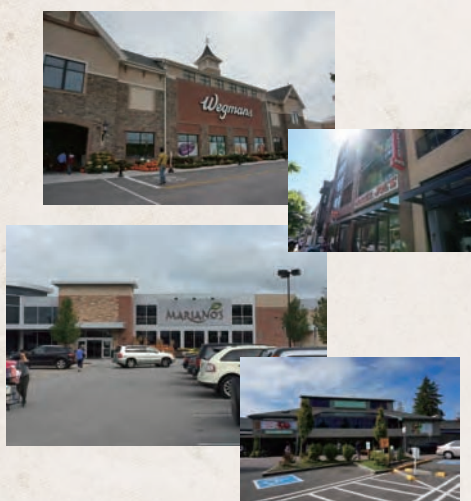


Chicago



Seattle

2. どんな店舗を視察するのか



「リッチモンド」ではとうとう決戦することとなった「ウェグマンズ」「パブリックス」。そして「リドル」を中心に。「ワシントンD.C.」では「トレーダージョーズ」や「ホールフーズ」のトライアル店舗。「シカゴ」では「マリアーノス」や「食材+レストラン」を併用したあの「イーターリー」。「シアトル」では「AmazonGo」「AmazonPickUP」、「サスティナブル戦略」や「コミュニティ戦略」で注目されている「PCC」や全米No1のクローガーの新業態「メイン&バイン」などを視察します。

全米で最も評価の高いスーパーマーケットの上位15社のうち7社を今回は視察します。そして、視察する企業が少ないのも特徴です。

それはなぜか…

「インタビュー」や「写真撮影」などの時間をとるためです。「ただ視察するだけ…」という店舗は一店舗もありません。

今回の視察予定企業

- Publix • Lidl • AmazonGo • AmazonPickUP • Food Lion • Giant Foods • Wegmans
- Balduccis Food Lover • Harris Teeter • Whole Foods Market • Safeway • Trader Joes
- ANGELO CAPUTO'S FRESH MARKET • MARIANOS FRESH MARKET • PLUM MARKET OLD TOWN
- FRESH THYME FARMERS MARKET • MARIANO'S • EATALY • MAIN&VINE • PCC • FRED MEYER
- 365 BY WHOLE FOODS MARKET • WALMART NEIGHBORHOOD MARKET • METROPOLITAN MARKET

講師紹介



日本経営コンサルタント株式会社
代表取締役

商人伝道師こと水元仁志。一年に300日以上全国のスーパーマーケットをコンサルティングしている。今日本のスーパーマーケットが直面している問題を独自の戦略で解決していく。著書「スーパーマーケットのバリュイノベーション」「スーパーマーケットのブルーオーシャン戦略」「スーパーマーケットの新常識」「スーパーマーケットの新常識②」は圧倒的な支持を得ている。4回行われるセミナーの中で、地方スーパーマーケットの生き残り策から「集中化戦略」まで徹底解説する！

水元 仁志



FOOD TRENDS - US LLC.
代表

アメリカ流通業の最新トレンド、販売戦略、マネジメント、人財教育など、セミナーの内容は密度が濃い。特に人間力を豊かにすることこそ、企業が最終的に生き残る道として説くセミナーは、多くの日本企業から感動と共鳴を呼んでいる。また、日本経営コンサルタント株式会社、商人伝道師こと水元仁志とのコラボによるアメリカ流通業視察は、他には見られない、独創性と鋭さで多くの日本の流通業者から熱狂的な評価を受けている。

穂子.T.ウィルソン

参加者の声 →

★「ローカリズム」

地産地消の横出し展開をセミナーで学び差別化戦略の一つにされました

★「サスティナブル」戦略

エコプラザ、啓蒙活動をセミナーで学び“日本流”のサスティナブル戦略で集客効果を高めています

★「シェフ・デリカ」

シェフの導入による“外食メニューの内食化”をセミナーで学び、デリカで独自化されています

★「コミュニティ」戦略

コミュニティが戦略になることを学び、“日本流”のコミュニティ戦略で大成功されています

★「ワインでの差別化」&「チーズでの差別化」

日本にも“オーガニック”の時代が来ると察知し、無添加・オーガニック商品を導入、大成功されています

★「オーガニック・無添加」商品の導入

日本でもこのニーズがあると気づき、圧倒的な品揃えと知識力をつけて、差別化されています

★「赤身肉マーチャング」

アメリカのスーパーマーケットのミート戦略の変化に驚き、それを日本に導入し、大ヒットしています



参加者の声



今回始めて参加させていただきましたが、やはり聞くのと実際に見るとでは大きな違いがありました。

また、正直アメリカと日本では人口や国土などが全然違うので視察する店舗によっては参考になるのかな？

とも思っていたのですが、本当に参考になる店舗を選んでいただいております、何故今の日本のスーパーマーケットが

このような形態になっているのか、それから今後はどのような方向に向かっていくのかが理解することが出来ました。(Y.K様)

視察する店舗選びからして素晴らしいと思います。

水元先生、稔子・T・ウィルソン先生による期間中のセミナーが有り、それによって視察がどれも分かりやすくなり、1店舗1店舗しっかりと特徴やその周りの環境の説明なども有り視察時に参考になりました。ストアマネージャーへのインタビューや半数以上の店舗での写真撮影OKにはビックリ致しました。

ありがとうございます。(N.T様)

今回で3度目の参加となります。3度目にして過去最高の学びを得られたセミナーであったと思っております。アメリカ食品小売業の進化、そしてその対応に対するスピードの早さを実感できるセミナーであったと思います。これらの、やがて日本にも来るのであろうあたらしい競争を今、見ることで自社に持ち帰ります。また、このセミナー中に同行させて頂きました各会員企業の皆様から伺った「会話の中から生まれた、感じた事、方向性」などの情報交換も大変貴重なものでした。(S.T様)

「ヒントは現場にあり、活かすも殺すも自分次第。答えは自分で導き出せ」現場に行ってこそ、店ごとの長所短所がわかり、何と言っても五感をフル活用できること。気になったら撮る、触る、食べる。これはパソコン・スマホ等の画面を見るだけの世界では絶対に体感できないこと。自分の人生において大きな糧(経験)となりました。きついスケジュールだと思っておりましたが、あっという間に過ぎ去った7日間でした (R.Y様)

水元先生・稔子先生の講義で視察のポイントを予め教えて貰えるので、初めてでも凄く勉強になりました。また、店舗でのインタビュー有り、写真撮影有り、凄く良かったです。写真は1週間で1498枚撮りました。そして何よりもアメリカ視察セミナーに参加された企業様とコミュニケーション出来たことが財産になりました。

このセミナーはハードスケジュールですが、1週間終わると「これから1年頑張らないと！」と思えます。(T.K様)

セミナーの名前の通り、本当に「気づき」と「驚き」の連続でした。巨大な大手チェーンストアに対抗するため、またサスティナブルという持続可能な社会活動をするため、小店舗ながらの様々な独自化戦略、差別化戦略、そして働く従業員の方々の人間力を感じることができて本当に良かったと思えます。各企業で多くのインタビューをしていただき、そこで働く方々の生の声をきくことで、店内を見て回るだけでは気付かない人間力や企業のコンセプトを学べたことは本当に感動しました。(H.M様)

日付	都市名	時間	交通機関	スケジュール
《1日目》 9/22 (金)	東京 (成田) 発 ワシントンD C 着	11:00 10:40 17:40	NH002 専用バス	空路、ワシントンDCへ ワシントンDC・ダレス空港到着 ●空港より、市内視察 (7時間チャーター) ホテル、または郊外よりリッチモンドへ 【ワシントンDC泊/キャピタル・ヒルトン】
《2日目》 9/23 (土)	ワシントンD C 滞在	08:00 10:00 18:00	専用バス	●ホテル会議室にてセミナー (約2時間) ●終日市内視察 (8時間チャーター) ホテル到着 【ワシントンDC泊/キャピタル・ヒルトン】
《3日目》 9/24 (日)	ワシントンD C 発 シカゴ着	08:30 09:36 17:36	専用バス UA374 専用バス	ホテルよりワシントンDC・ダレス空港へ 空路、シカゴへ シカゴ・オヘア空港到着 ●空港より、市内視察 (8時間チャーター) ホテルへ 【シカゴ泊/パーマー・ハウス・ヒルトン】
《4日目》 9/25 (月)	シカゴ滞在	08:00 10:00 18:00	専用バス	●ホテル会議室にてセミナー (約2時間) ●終日市内視察 (8時間チャーター) ホテル到着 【シカゴ泊/パーマー・ハウス・ヒルトン】
《5日目》 9/26 (火)	シカゴ発 シアトル着	09:05 11:30 17:30	専用バス UA635 専用バス	ホテルよりシカゴ・オヘア空港へ 空路、シアトルへ シアトル到着 ●空港より、市内視察 (6時間チャーター) ホテルへ 【シアトル泊/クラウンプラザ・シアトル】
《6日目》 9/27 (水)	シアトル滞在	08:00 10:00 18:00	専用バス	●ホテル会議室にてセミナー (約2時間) ●終日市内視察 (8時間チャーター) ホテル到着 【シアトル泊/クラウンプラザ・シアトル】
《7日目》 9/28 (木)	シアトル発	13:20	専用バス NH177	ホテルより空港へ 成田空港へ向けて出発 【機中泊】
《8日目》 9/29 (金)	東京 (成田) 着	15:40		空港到着、通関後、解散 **お疲れ様でした**

※現時点でのスケジュールであり、変更することがございます。

参加費用

お1人様 **480,000円** (別途消費税)

+ 諸経費 (燃油サーチャージ・成田空港使用税・
米国空港使用料・夕食代)

オプション

シングルルーム利用、ビジネスクラス利用は別途追加料金になります。また、日本国内の航空手配や海外保険、発着空港までの航空券・宿泊の手続きは、HISへお問い合わせください。

費用に含まれないもの

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 超過手荷物料金 ② 個人的性質の諸費用およびサービス代 ③ 傷害・疾病の際の医療費 | <ul style="list-style-type: none"> ④ 燃油特別付加運賃、米国内空港税、成田空港施設使用料、成田旅客保安サービス料、ESTA (電子渡航システム) 登録代行料 ⑤ お土産品・お持ち込み品にかかる関税 ⑥ 発着空港までの交通費・宿泊費 |
|---|--|

申込締切

7月20日(木曜日) 先着35名 (最低催行人数25名)

大好評につき、毎回「申込締切日」を待たずに締切させていただいております。「人数」だけでも先にお伝えいただくことをおすすめいたします。

お申し込みは、別紙のお申込み用紙より、パスポートのコピーを添えて、FAXにてお申込み下さい。(パスポート申請中の方は、後日送付で結構です。申込書をご提出下さい。) なお、お一人様のお申込みにつき、申込用紙は1枚になります。複数名お申込みされる企業様は、お手数でございますが、コピーをしていただきお申込み下さいますようお願いいたします。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

旅行手配に関するお問い合わせ

株式会社エイチ・アイ・エス
関東法人団体専門店事業部
視察旅行セクション 担当：石毛・倉橋
〒163-6011
東京都新宿区西新宿 6-8-1-11F
TEL: 03-5908-3225 FAX: 03-5908-3028

視察に関するお問い合わせ

日本経営コンサルタント株式会社
気づきと驚きのアメリカ視察セミナー
運営事務局 担当：須田
〒104-0045
東京都中央区築地 6-4-5-801
TEL: 03-3543-4865 FAX: 03-3543-3776